



Les Amis de la
Confédération paysanne

LES DYNAMIQUES LOCALES DES AMI-E-S DE LA CONFÉDÉRATION PAYSANNE

Organiser une projection de Film / Vidéo

PROGRAMMER UN FILM

Option 1

Sollicitez le·la **gestionnaire d'une salle de cinéma** (art et essai, salle indépendante) qui se chargera de faire venir le film, faire de la pub ... et faire payer l'entrée. A vous d'organiser le débat !

Précaution à prendre : prévoir un délai d'un mois minimum (mais 3 c'est mieux) entre la prise de contact initiale et la diffusion. La programmation d'une salle s'élabore des mois en avance !

Plus efficace
profitez de la puissance commerciale de la salle.
Plus stratégique
n'apparaît pas comme une action militante.
Plus profitable
chaque partie se concentre sur ce qu'elle sait faire.

Option 2

Contactez vous-même « **l'agence de distribution** »

1. Payez-lui les droits de diffusion.
2. Elle vous envoie un lien de téléchargement (ou un CD).
3. Réservez une salle (ou une ferme !)
4. Faites de la com' avant la projection.
5. Projetez à partir d'un ordi et d'un vidéo-projecteur.

Nombre d'agences de distribution font une différence entre **séances commerciales** (le public paie pour voir le film => la redevance sera plus élevée (300, 400, 500€)) et **gratuites** (redevance : 80, 100, 120 €) qui n'empêchent pas de glisser un chapeau à la sortie !..

Attention, ne projetez jamais un film en public (même avec un accès gratuit) si vous n'avez pas acquis les droits. La SACEM veille et ses amendes sont dissuasives.



Côté ressources

• Les réseaux de cinémas

- L'[Association Française des Cinémas d'Art et d'Essai](#).
- L'[Association Nationale des Cinémas Itinérants](#).

• La plateforme du [Festival Alimenterre](#).

• Quelques films

- « [Une affaire de principe](#) ».
- « [La théorie du boxeur](#) ».
- « [Au nom de la terre](#) ».
- « [Douce France](#) ».
- « [La Part des autres](#) ».

L'ANIMATION DE LA SOIRÉE ET DES DÉBATS

1. Répartissez-vous les tours de paroles autour de la projection.

- Avant : brièvement présenter les Ami·e·s et le déroulé de l'événement.
- Après : à l'animation : quelqu'un qui saura prendre la parole ... sans la garder !
- À la fin : mot de clôture et invitation à rester informé·e, voire plus ...

2. Appuyez-vous sur un·e « expert·e ».

- Faites venir le·la **réalisateur·trice** et/ou une **personne qui connaît le sujet**.
- C'est **attractif** et cela donne du **crédit** à votre événement.
(paysan·ne, gérant·e de magasin bio, agronome éclairé·e, faucheur·se volontaire ...)
Assurez-vous avant de ses capacités oratoires : cela doit être vivant et attrayant !
- Mais les débats, cela peut être rébarbatif et ça ne débouche souvent sur rien sauf à constater notre (fausse) impuissance !

3. En plus du débat, proposez donc de l'action.

- Mettez les spectateurs·trices en situation de co-produire quelque chose.
- Les gens partiront avec la conviction que « **oui, ça peut bouger !** ».
=> jouez vraiment l'intelligence du collectif !

Exemples de « débats co-productifs » à l'issue d'un film ou d'une conférence

Inventaire des lieux de vente de produits de l'agriculture paysanne locale

Après quelques minutes de questions-réponses ou « brise glace », avec un paper board et 3 feutres ...

« Profitons d'être ensemble pour faire l'inventaire des lieux de vente des produits de l'agriculture paysanne locale ».

Collectivement, vous informez tout le monde... et vous créez, en 1h, un outil qui peut être diffusé localement dans la revue municipale ou un autre support !

Ayez votre liste prête ... mais il faut que ça vienne de la salle. Veillez à ce que l'un·e ou l'autre ne monopolise pas la parole. Rebondissez sur les interventions ... pour distiller des infos.

Proposez une dégustation de produits à l'issue du débat.

Organisez un word café

Dans une salle assez grande, (salle de cinéma mal adaptée) ou au café le plus proche.
ou par petits groupes de discussion avec la personne devant ou derrière soi.

Pour échanger des recettes pas chères, voir comment soutenir les producteurs autour de chez vous, etc ...

Pour énoncer les deux engagements alimentaires que je prends pour encourager la transition alimentaire ... etc.

Soyez créatifs ! D'autres idées sont possibles. L'important est de stimuler les échanges, les réflexions ...

Mettez du mouvement : débat mouvant, répartition des participants selon des critères autour de l'alimentation, de leurs comportements d'achats, quizz, ...